

EXERCICE 1 : INTÉRÊT DES ETUDES ET DES INDICATEURS STATISTIQUES POUR LES SOCIOLOGUES : UN EXEMPLE

Un chercheur en sociologie souhaiterait réaliser des enquêtes sur les conditions de vie des étudiants français.

- a. Quel pourrait être l'intérêt d'une telle étude ?
- b. Quelle pourrait être la problématique de l'enquête ?
- c. Quels indicateurs pourraient l'aider à mener son étude ?
- d. En quoi l'utilisation des statistiques pourrait lui être particulièrement utile ?
- e. Quelle serait la population visée, sa taille, l'unité statistique ?
- f. Quels problèmes risque-t-il de se poser ? Que risque de devoir faire notre chercheur ?

EXERCICE 2 : SAVOIR RECONNAÎTRE UNE ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE

Parmi les différents énoncés ci-dessous, s'agit-il de récits d'enquêtes sociologiques ? Pourquoi ? Sinon, de quel type d'enquête s'agit-il ?

- . **Cas A** : Une personne doit faire une enquête concernant les familles souhaitant accueillir un enfant. Elle doit interroger les voisins et les personnes en relation avec les membres de ces familles.
- . **Cas B** : Une municipalité a décidé d'étudier les conditions de vie des habitants d'un quartier sensible et leurs aspirations en terme de qualité de vie pour réaménager dans l'avenir cet espace urbain.
- . **Cas C** : Un institut a été payé par un journal pour réaliser une enquête sur des intentions de vote. Il contacte par téléphone environ un millier de personnes représentatives de l'ensemble de la population française.
- . **Cas D** : Une entreprise voudrait connaître le niveau de satisfaction de ses 500 salariés. Elle demande à un stagiaire d'interroger tous les salariés en utilisant un questionnaire standardisé et de faire une analyse statistique des réponses.

EXERCICE 3 : POPULATION, UNITÉ STATISTIQUE, ECHANTILLON ET CARACTÈRE ÉTUDIÉ

Déterminer pour chacune de ces études, quelle est la **population étudiée**, **l'échantillon**, **l'unité statistique** sur lequel porte l'enquête et **le caractère étudié**.

Cas A : Chaque année un syndicat de cadres, composé de 12 342 membres, mène une enquête de revenu auprès de ses membres pour connaître l'évolution de leur niveau de vie.

Cas B : En 2007, un Institut de sondage a interrogé 996 personnes pour connaître les intentions de vote des électeurs français pour les élections présidentielles.

Cas C : Notre chercheur en sociologie continue son enquête. Il a finalement décidé de ne s'intéresser qu'aux conditions de vie des étudiants strasbourgeois et a réussi à en interroger 2346 (pour l'instant).

Cas D : Une enquête réalisée auprès de 2 500 ménages vise à connaître les habitudes des ménages français (il y en a environ 25, 689 millions) en terme de tri des déchets.

EXERCICE 4 : CHOISIR L'ÉCHANTILLON APPROPRIÉ : QUELQUES METHODES D'ÉCHANTILLONNAGE

1. A partir du cours ou du support de cours, rappelez l'intérêt d'un échantillon. Précisez ensuite l'intérêt et les limites des méthodes d'échantillonnage aléatoire et non aléatoire. Distinguez ensuite les méthodes d'échantillonnage aléatoire simple, systématique, stratifié, par grappes puis les méthodes d'échantillonnage non aléatoire accidentel ou à l'aveuglette, de volontaires, par quotas, au jugé.
2. Notre chercheur en sociologie a finalement centré son enquête sur les étudiants de l'Université Morc Blach. Le nombre de personnes qu'il a interrogé est de 9 660 étudiants. Il a numéroté chaque questionnaire de 1 à 9 667. Mais il préfère s'intéresser à un échantillon de 2 000 individus pour des raisons matérielles et de temps.

3. Que fait-il concrètement s'il fait un échantillonnage aléatoire simple ?
4. Il préfère au début commencer par un échantillonnage aléatoire systématique. Déterminez le pas. Il a choisi au hasard le numéro 1 322. Déterminez les numéros des questionnaires qu'il étudiera. Quelle sera la taille finale de l'échantillon ?
5. En réfléchissant un peu il est conduit à supposer que le montant des ressources attribuées par les parents a un caractère explicatif central. Il distingue trois échantillons : les étudiants qui disposent de moins de 300 € (ils ont 5318), ceux qui disposent entre 300 € et 600€ (ils sont 3143) et ceux disposant de plus de 600€ (ils sont 1199). Quel type d'échantillonnage est-il en train de faire. Faites un tableau pour résumer la chose et pour préciser combien il prendra d'étudiants au hasard dans chaque catégorie. N'oubliez pas le titre.
6. Pensant que l'origine géographique n'avait pas d'influence, il a réparti équitablement l'ensemble des étudiants en 20 origines géographiques en fonction de l'éloignement par rapport à Strasbourg. Que doit-il faire pour réaliser échantillonnage aléatoire par grappes ?
7. Qu'aurait fait notre sociologue s'il avait choisi un échantillonnage non aléatoire à l'aveuglette ou accidentel ? Un échantillonnage de volontaires ? un échantillonnage au jugé ? un échantillonnage par quotas ?
8. Vous menez une enquête sur une population de 2737 cyclistes pour connaître leurs caractéristiques sociales et leurs habitudes en matière d'usage de la bicyclette. Vous choisissez de vous intéresser à échantillon de 500 personnes. Reprenez les différentes méthodes d'échantillonnage et appliquez-les à ce nouveau cas.

EXERCICE 5 : Variable qualitative et quantitative
--

Voici les questions posées par notre sociologue lors d'une enquête préliminaire. Parfois les questions sont mal posées. Proposez alors d'autres formulations. (Notre sociologue a bien entendu rectifié le tir ensuite). Chaque question posée correspond à variable. Cette variable peut être qualitative, quantitative continue ou quantitative discrète. Compléter le tableau suivant :

QUESTION	DESCRIPTION DE LA VARIABLE ÉTUDIÉE	QUANTITATIVE		QUALITATIVE
		Continue	Discrète	
A quelle UFR appartenez-vous ?				
Quel âge avez-vous ?				
Quelle est la CSP de vos parents?				
Combien d'enfants vos parents ont-il à charge ?				
Quel est le montant de vos ressources mensuelles ?				
En quelle année avez-vous eu le Baccalauréat ?				
Exercez-vous un emploi ?				
Exercez-vous votre activité en semaine, le week-end ou pendant les vacances ?				
Combien d'heures travaillez-vous ?				
Dans quel type de logement habitez-vous ?				
Quel est le montant de votre loyer ?				
Quelle somme consacrez-vous à vos dépenses d'habillement ?				